

ObrigadoGrazie



QUE ACONTECE EM MILÃO – Capital do Design, na Itália e nos arredores – arquitetura, design, moda, arte, cultura, gastronomia, hospitalidade. Realizado por Patricia Yumi Kawahara, arquiteta e designer gráfico & Alessandra Vittoria Fanelli, jornalista.

Archive

Ask me anything

Submit

Search

Search

março 8th, 2017 at 12:14AM

Tecno e Zanotta. Un disegno comune.



Tecno e Zanotta. Un disegno comune.

Um desenho em comum. É a busca de Tecno e Zanotta, duas histórias paralelas que decidiram congregar a singularidade, a competência, a reputação para consolidar e aumentar o crescimento nos principais mercados internacionais, que apontam para uma oferta completa no sistema de *contract* e de escritório, quadro de referência para a Tecno, bem como para o mundo *Home* e hospitalidade, um setor em que Zanotta se destaca sempre.

Tecno, marca histórica fundada na década de 50 pelos irmãos BORSANI, que conduzida desde 2010 por Giuliano Mosconi, adquiriu no final de fevereiro, a maioria da empresa **Zanotta**, uma das empresas mais populares e líder do design italiano dos anos 50.

Zanotta que desde o início (1954) colocou suas bases na criatividade (como a poltrona **Sacco**, produzido em 1968, pelos *designers*: Gatti, Paolini e Teodoro, ícone que ficou famosa no filme **Fantozzi**).

Tecno, *leader* pela contínua inovação tecnológica, como a realização de **io.T the intelligence of Tecno** pensada em 2016, o primeiro sistema de mobiliário inteligente ligado e interligado, agora com uma marca que mantém suas identidades, combinando suas respectivas habilidades para um mercado global.



Tecno

zanotta:

Tecno e Zanotta. Un disegno comune.

É quello che perseguono **Tecno** e **Zanotta**, due storie parallele che hanno deciso di mettere in comune unicità, competenza, reputazione per consolidare e aumentare la crescita nei principali mercati internazionali, puntando a una offerta completa per il sistema *contract* e ufficio, ambito di riferimento per Tecno, così come per il mondo *home* e *hospitality*, settore in cui Zanotta da sempre eccelle.

Tecno, storico brand fondato negli anni '50 dai fratelli Borsani e guidato dal 2010 da Giuliano Mosconi, ha acquisito da fine febbraio, la maggioranza di Zanotta, una delle aziende più amate e protagonista fin dagli anni '50 del design italiano.

Zanotta che fin dall'inizio (1954) ha posto le sue basi sulla creatività (come la poltrona **Sacco**, prodotta nel 1968 (designer: Gatti, Paolini e Teodoro), iconica seduta resa celebre nel film di Fantozzi).

Tecno, leader per la continua innovazione tecnologica come la realizzazione **io.T the intelligence of Tecno** presentata nel 2016, primo sistema intelligente di arredi connessi e interconnessi, da oggi sono un brand che mantiene la propria identità, unendo però le rispettive competenze per un mercato diventato globale. www.tecno.com; www.zanotta.it (allegati 2 marchi e due foto) poltrona Sacco (Zanotta) e tavolo io.T (Tecno)

#Fantozzi #Teodoro #Paolini #Gatti #Giuliano Mosconi #Borsani #Zanotta #Tecno #io.T

Short URL for this post: <https://tumblr.co/ZXdats2JH4u-e>

[f](#) Facebook
 [in](#) LinkedIn
 [p](#) Pinterest
 [✉](#) Email
 [G+](#)
[t](#) Follow
 [f](#) Curtr
 [0](#)